



Perfil de la
Compañía
2020

Septiembre 2020

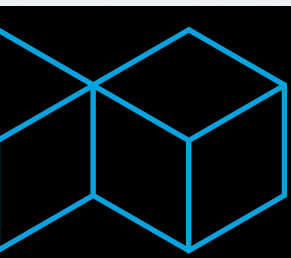


Linnoit
IT & BPM Solutions



Contenido del perfil de la compañía 2020

I. Introducción de la Compañía	03
II. De nuestra Dirección	04
III. Creando Valores	05
IV. Factores Distintivos de Linnoit	06
V. ¿Crecimiento e innovación mejorando procesos?	07
VI. Nuestra promesa de valor	08
VII. El futuro del mercado en Gestión de Procesos de Negocio	10
VIII. Agradecimiento	12
IX. Contáctanos	13



Introducción

Página 03

De nuestra Dirección

Página 04

Creando valores

Página 05

Introducción de la Compañía



Somos una empresa mexicana establecida desde el año 2010 en la ciudad de Monterrey, N.L. con la misión de producir valor a sus clientes desde distintas aristas de acción: negocio, tecnológico y financiero.

Convencidos de que en nuestras vidas la única constante es el cambio, buscamos con nuestras ofertas acompañar a nuestros clientes en la mejora, innovación o transformación de sus negocios, propiciando cambios de paradigmas, que les habilite a nuevas acciones y por ende, nuevos resultados.

De nuestra Dirección

Las personas hacemos los negocios y las empresas generan lealtad y presencia de marca

Hemos transitado desde 1994 a la fecha con la fascinante labor de apoyar a las empresas a enfrentar nuevos retos y a contribuir con nuestra experiencia en soluciones propuestas o en ocasiones siendo una pieza mas de un rompecabezas de soluciones más complejas.

La historia siempre es la misma, retos complejos, ventanas de tiempos justas y presupuestos bajo escrutinio de retornos de inversión de mercado y negociaciones para acordar precios, entregables y condiciones de pago justos para todos.

En momentos, el juego de los negocios se torna en eso, un juego,

donde encontrar al mejor cliente o al mejor proveedor en ocasiones representa un reto igual o más complejo que los proyectos mismos, es ahí cuando caemos en cuenta que los negocios los hacen personas que representan un nombre o una marca pero que solo con honradez, lealtad y justicia se pueden lograr grandes negocios bajo una estrategia ganar-ganar.

Buscamos en Linnoit apoyar a consolidar una mejor sociedad y una industria competitiva de altos estándares.

En esto creemos y esto es lo que buscamos.



01. El juego de los negocios
El cliente y el proveedor perfecto



02. Una mejor sociedad y
una industria competitiva

Creando Valores



Los valores en las empresas representan el deseo que la Dirección tiene de verlos reflejados en las acciones del personal que las integra.

No solo se deben de enmarcar y lucirlos en alguna pared de una sala de juntas, el reto para todas las organizaciones es vivirlos y regirse por ellos para lograr un ambiente de trabajo positivo y sano, pero sobre todo una mentalidad que pueda llevar con claridad la comercialización de servicios y productos.

Buscamos en nuestro personal y colaboradores los valores en los que creemos y en los que basamos nuestros principios comerciales y de servicio.

» *Liderazgo*

» *Integridad*

» *Ética*

» *Colaboración*

» *Compromiso*

Factores distintivos de Linnoit



Personalidad

Nuestros empleados y colaboradores mantienen una personalidad homologada orientada al servicio.



Credibilidad

Nos basamos en hechos y soluciones objetivas que contribuyan a mantener altos niveles de credibilidad en nuestra red de consultores.



Colaboraciones

La colaboración e integración de diversos perfiles y experiencias, nos ha llevado desde hace algunos años al enriquecimiento de equipos de alto impacto y multidisciplinares.



Creatividad

La creatividad es la piedra angular sobre la que trabajan nuestros equipos, al diseñar o rediseñar procesos, arquitecturas, robots o soluciones tecnológicas de alto impacto, al menor costo.

¿Crecimiento e innovación mejorando los procesos?

Buscar el crecimiento basándose en mayores ventas y mejores márgenes de contribución parece ser el santo grial de los negocios, pero poniendo la debida atención en los procesos que sustentaran ese anhelado crecimiento, pudiéramos encontrarnos con la desagradable sorpresa de querer llenar con agua una gran tasa con muchos orificios por donde se

fuga el líquido. Entonces nos preguntaremos: “*Cómo parar esas fugas?*” Contar con procesos óptimos, eficientes, medibles y mejorables serán los cimientos para operar en ellos los volúmenes de operación y rentabilidad buscados.

Contáctanos para conocer más al respecto.

Buscar la mejora en nuestros clientes es nuestra tarea diaria.
Sé parte de nosotros.
Mantente fuerte en tus mercados.

Nuestra promesa de valor

Especialización y experiencia

Consolidarnos como una empresa de servicios en la rama de consultoría de procesos de negocio, procesos de información y procesos de infraestructura tecnológica es nuestro principal objetivo, para ello nos hemos especializado adoptando metodologías, las mejores prácticas de la industria y la documentación indispensable para el diseño y construcción de procesos automatizados. Nuestra experiencia de más de 20 años en la optimización de procesos nos da la confianza de ofrecer y cumplir nuestra oferta de servicios en los tiempos y formas esperados por nuestros clientes.



Consultoría en Procesos de Negocio

Analizar, Diseñar o Rediseñar procesos de negocio de acuerdo a metodología y alineada a la Arquitectura de Procesos de Negocio del cliente.



Consultoría en Procesos de Información

Generar y mantener la confiabilidad de la información en tiempo y forma.



Consultoría en Arquitectura de TI

Garantizar la infraestructura tecnológica necesaria que soporte de manera óptima los procesos institucionales del negocio.



Innovación de Negocios

Diseñar, automatizar e implementar procesos de negocio, generando la cultura necesaria para una “rápida adopción” por parte de la organización.

“El primer paso en la innovación no es tener una buena idea, sino empezar a hacer algo con ella.”

-E. López



Sustentabilidad

Buscar procesos eficientes que eviten a lo largo del tiempo agotar con los recursos empleados en ellos o perjudicar el medio ambiente.



Visión del Negocio

Desarrollar un modelo de negocio eficiente y eficaz que permita el crecimiento de la empresa y la generación de valor a los clientes.

El futuro del mercado en Gestión de Procesos de Negocio

Valor del mercado
en USA a 2014

\$4.71 B USD

Según fuente de Market Reports Hub

Valor del mercado
en USA a 2019

\$10.73 B USD

Según Fuente de Market Reports Hub

Crecimiento compuesto
2014 -2019

+17.9%

Compound annual growth rate (CAGR)

Según Fuente de Market Reports Hub





Solo hay un verdadero jefe...
el Cliente. Y él puede
despedir a cualquiera en la
compañía, desde el director
general hacia abajo,
simplemente gastando su
dinero en otra parte.

Buscamos evangelizar entre nuestros clientes y prospectos la relevancia de enfocar esfuerzos anuales en retar sus procesos de negocio, creando dinámicas de mejora continua, estudiando procesos de inicio a fin, con el objetivo de mejorar los servicios y mejorar la percepción que podamos generar de ellos en el cliente final, creando con ello ecosistemas virtuosos.

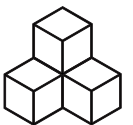
Agradecimiento

A nuestros clientes,
colaboradores y aliados
de negocio

Agradecimiento especial a nuestros clientes que a lo largo del tiempo nos han permitido construir con ellos una visión y una cultura orientada a procesos.

Nuestro agradecimiento a nuestros colaboradores y aliados de negocio, que han contribuido a nuestra permanencia como empresa.

A ti que lees este documento, muchas gracias por brindarnos la oportunidad de darnos a conocer y tomarte el tiempo de leer este perfil que hemos preparado con mucha entrega.





Perfil de la Compañía 2020

Contáctanos

contact@linnoit.com

Calzada del Valle 255
Planta Baja Interior A
San Pedro Garza García, Nuevo León
México 66220
Tel. (81) 8368-2513